

# BESZÁMOLÓ

## A TOURINFORM IRODA 2019. ÉVI MŰKÖDÉSÉRŐL ÉS 2020. ÉVI TERVEIRŐL



**tourinform**  
**TAPOLCA**

Tapolca, 2019. november

## **A tapolcai Tourinform iroda 2019. évi beszámolója.**

2016. március 1-től a Tapolca Kft. üzemelteti az irodát, amely immár **24 éve** végzi a város és a működési területéhez tartozó településekkel (Balatonederics, Nemesvita, Lesencefalu, Lesencetomaj, Lesenceistvánd, Uza, Zalahaláp, Nyirád, Hegyesd, Monostorapáti, Kapolcs, Taliándörögd, Vigántpetend, Öcs, Pula, Nagyvázsony, Kisapáti, Hegymagas, Tapolca-Diszel, Raposka, Gyulakeszi) kapcsolatos információnyújtást és marketingfeladatokat.

### **Dolgozóinak létszáma 2019-ben:**

- 1 fő főállású egész évben
- 1 fő főállású kolléga 2019.08.31-ig illetve 2019.10.07-től
- 3 fő július 1- július 31, között: Középiskolás helyi diákok heti 30 órás foglalkoztatási időben
- 1-1 fő diák szakmai gyakorlat keretében 06.17-07.19 illetve 07.22-08.16 között,
- 3 fő augusztus 1- augusztus 31, között: Középiskolás helyi diákok heti 30 órás foglalkoztatási időben

### **A 2019-es évben a nyitvatartási idő az alábbiak szerint alakult:**

Január 1- május 31. között: hétfőtől-péntekig 8.00-16.00

Június 1- augusztus 31. között: hétfőtől-péntekig 8.00-17.00, szombat: 8.00 - 12.00

Szeptember 1- december 31. között: hétfőtől-péntekig 8.00-16.00

## I. Irodastatisztika:

### Személyesen érdeklődő vendégek számának alakulása 2016-2019 október között

	január	február	március	április	május	június	július	augusztus	szeptember	október	november	december	összesen
2016		93	160	299	1517	750	1673	2489	715	380	211	182	8469
2017	122	205	394	926	576	891	2279	1786	958	403	267	182	8989
2018	182	212	285	250	445	724	1561	1138	468	330	264	173	6032
2019	204	283	257	332	446	611	2370	2000	556	497			7556



Az iroda fenti statisztikái a tavalyi évhez képest jelentős forgalomnövekedést mutatnak, még úgy is, hogy a fenti diagram nem jelzi az új információs pultnál érdeklődőket. Növekedett a helyi lakosok érdeklődése, egyre több rendezvényre értékesítünk jegyeket, illetve a helyi ajándékok iránti kereslet is vonzza mind a helyben lakókat, mind pedig a városunkat meglátogató vendégeket. Jelentős forgalomnövekedést realizált a Kajla program, sok kisgyermekes család kereste fel az irodát, amely pecsételő pont volt. A program decemberben a téli szünet ideje alatt is folytatódik még szélesebb helyi szolgáltatói kört bevonva a programba. Az alábbi táblázatban látható az irodánkat, illetve az információs pontunkat felkereső vendégek nemzetiségi megoszlását.

**Az iroda és a Kisfaludy utcai információs pont nyári vendégforgalma (fő) nemzetiségi bontásban  
(2019. július-augusztus hónapok)**

<b>helyi lakos</b>	<b>385</b>
<b>magyar turista</b>	<b>3523</b>
<b>külföldi összes:</b>	<b>2784</b>
cseh	148
német	1117
szlovén	14
orosz	67
olasz	37
angol	554
svéd	6
dán	11
szlovák	58
francia	77
izraeli	6
osztrák	2
holland	18
belga	11
spanyol	12
román	1
svájci	1
szerb	2
grúz	2
USA	1
lengyel	269
kínai	7
japán	10
indiai	12
brazil	1
nem kideríthető külföldi	340
<b>nem kideríthető</b>	
<b>Összesen:</b>	<b>6692</b>

## II. Országos turisztikai statisztikai adatok (forrás: MTÜ, KSH)

Összefoglaló a KSH, kereskedelmi szálláshelyek forgalmáról szóló, legfrissebb gyorstájékoztatója alapján

(A 2019. szeptemberi és a január-szeptemberi időszakról, megjelent 2019. november 12-én)

A legfontosabb adatok 2019. szeptember és 2019. január-szeptember, kereskedelmi szálláshelyek

	2019. szeptember	Változás 2018 szeptemberhez képest	2019. január-szeptember	Változás 2018 azonos időszaka-hoz képest
<b>Vendégek száma összesen</b>	<b>1,1 millió</b>	<b>-0,4%</b>	<b>9,9 millió</b>	<b>+0,9%</b>
Külföldi vendégek	577 ezer	+2,6%	4,7 millió	+1,3%
Belföldi vendégek	527 ezer	-3,5%	5,2 millió	+0,5%
<b>Vendégéjszakaszám</b>	<b>2,6 millió</b>	<b>-1,3%</b>	<b>24,7 millió</b>	<b>-0,2%</b>
Külföldi vendégéjszaka	1,5 millió	+1,4%	12,2 millió	+0,1%
Belföldi vendégéjszaka	1,1 millió	-4,7%	12,5 millió	-0,5%
<b>Bruttó szállásdíj bevétel</b>	<b>31,3 Mrd Ft</b>	<b>+6,7%</b>	<b>251,8 Mrd Ft</b>	<b>+8,0%</b>
Külföldi szállásdíj bevétel	22,3 Mrd Ft	+10,0%	156,9 Mrd Ft	+9,5%
Belföldi szállásdíj bevétel	9,0 Mrd Ft	-0,5%	94,9 Mrd Ft	+5,7%
<b>Összes bruttó szálláshelyi árbevétel</b>	<b>52,3 Mrd Ft</b>	<b>+6,9%</b>	<b>420,7 Mrd Ft</b>	<b>+8,0%</b>
<b>SZÉP-kártya költség a ker. szálláshelyeken</b>	<b>2,0 Mrd Ft</b>	<b>+72,3%</b>	<b>22,9 Mrd Ft</b>	<b>+38,5%</b>
<b>Bruttó átlagár*</b>	<b>24 018 Ft</b>	<b>+8,1%</b>	<b>22 301 Ft</b>	<b>+8,2%</b>
<b>Bruttó RevPAR*</b>	<b>15 954 Ft</b>	<b>+7,6%</b>	<b>13 891 Ft</b>	<b>+8,1%</b>
<b>Szobakihasználtság*</b>	<b>66,4%</b>	<b>-0,3%pont</b>	<b>62,3%</b>	<b>0,0%pont</b>

\* Csak a szállodák adatai

A legfontosabb küldőpiacok 2019. szeptemberben és 2019 első kilenc hónapjában

TOP 10 küldőpiac 2019. szeptember	Vendégéjszakák száma 2019. szeptember	Változás 2018 szeptemberhez képest	TOP 10 küldőpiac 2019. január-szeptember	Vendégéjszakák száma 2019. január-szeptember	Változás 2018 azonos időszakához képest
Németország	253 ezer	-3,7%	Németország	1 671 ezer	-5,0%
USA	104 ezer	+3,2%	Egyesült Királyság	812 ezer	+3,2%
Egyesült Királyság	100 ezer	+4,0%	Csehország	761 ezer	+0,5%
Csehország	94 ezer	-3,6%	Lengyelország	695 ezer	+0,6%
Lengyelország	68 ezer	-0,5%	USA	673 ezer	+3,3%
Ausztria	64 ezer	-5,6%	Ausztria	614 ezer	-3,5%
Oroszország	60 ezer	+2,0%	Oroszország	543 ezer	+2,5%
Románia	53 ezer	+3,5%	Olaszország	507 ezer	-6,0%
Kína	51 ezer	+2,7%	Románia	504 ezer	+7,8%
Spanyolország	49 ezer	+3,4%	Szlovákia	407 ezer	+3,2%

## Főbb üzenetek, trendek:

- 2019 első kilenc hónapjában tovább nőtt a vendégek száma Magyarországon, szeptember végére **megközelítette a 10 milliót (9,9 millió), ami 0,9%-os növekedést jelent** 2018 azonos időszakához képest.
- A kereskedelmi szálláshelyek összes **bruttó árbevétele 6,9%-kal növekedett**, a **szállásdíjak** és a szálláshelyek **vendéglátásból származó árbevétele (előbbi 6,7%-kal, utóbbi 6,1%-kal) is nőtt** szeptemberben, 2018 szeptemberéhez képest.
- A magyarországi **szállodák szobakapacitás-kihasználtsága 66,4%-os volt** az év kilencedik hónapjában, ami jó eredménynek számít ebben az időszakban.
- **A külföldi turisták idén szeptemberben 577 ezren érkeztek (+2,6%), és 1,5 millió éjszakát (+1,4%) töltöttek** a hazai kereskedelmi szálláshelyeken.
- Az év első kilenc hónapjában a **belföldi vendégszám 0,5%-kal, a külföldi vendégszám 1,3%-kal növekedett**.
- Kedvező képet mutatnak az összesített 2019. január-szeptemberi bevételi adatok is. **Az első kilenc hónapot egyaránt 8,0%-os növekedés jellemzi a kereskedelmi szálláshelyek szállásdíj-bevétele, és összbevétele esetében is.**
- **A legnagyobb belföldi vendégéjszaka növekedést elérő térségek az év első kilenc hónapjában:**  
*Közép-Dunántúl: +7,8%*  
*Dél-Dunántúl: +7,2%*  
*Tisza-tó: +5,7%*
- 2019. első kilenc hónapjában a **10 legnagyobb küldőpiac közül hét esetében növekedés volt** tapasztalható a vendégéjszakák számában. A legnagyobb növekedés a **Romániából (+7,8%) és az Amerikai Egyesült Államokból (+3,3%) érkezők** vendégéjszakái esetében volt megfigyelhető.
- Tovább tart a **bővülés a Szlovákiából (+3,2%), az Egyesült Királyságból (+3,2%), Oroszországból (+2,5%), Lengyelországból (+0,6%) és a Csehországból (+0,5%) érkező vendégforgalomban is.**
- **Budapesten az összes vendégéjszakaszám (7,9 millió éjszaka) 0,8%-kal nőtt, a külföldi forgalom (7 millió éjszaka) 1,8%-kal emelkedett**, a belföldi forgalom (911 ezer éjszaka) pedig 6,3%-kal csökkent a fővárosban 2018 első kilenc hónapjához képest.
- **A SZÉP-kártya felhasználás a kereskedelmi szálláshelyeken 2019 első kilenc hónapjában 22,9 Mrd forint volt, ami 38,5%-os emelkedést jelent** az előző év azonos időszakához képest. **A panziókban 38,9%-os, a szállodákban pedig 30,0%-os volt a SZÉP-kártyás kiadások növekedése.**

## 2019. szeptemberben, az előző év azonos hónapjához képest:

- A **vendégek száma** (1 millió 104 ezer) **0,4%-kal**, az általuk eltöltött **vendégéjszakáké** (2 millió 593 ezer) **1,3%-kal** csökkent.
- A **külföldi vendégek száma** (577 ezer) **2,6%-kal**, az általuk eltöltött **vendégéjszakáké** (1 millió 480 ezer) **1,4%-kal** nőtt.
- A **belföldi vendégek száma** (527 ezer) **3,5%-kal**, az általuk eltöltött **vendégéjszakák száma** (1 millió 113 ezer) **4,7%-kal** volt kevesebb, mint előző év szeptemberében.
- A kereskedelmi szálláshelyek összes szállásdíj-bevétele (31,3 Mrd Ft) 6,7%-kal nőtt.
- A szálláshelyek teljes árbevétele (52,3 Mrd Ft) 6,9%-kal nőtt.
- **Széchenyi Pihenőkártyával** a kártyatulajdonosok **2,0 milliárd forintot** költöttek a kereskedelmi szálláshelyeken **szeptemberben, ami 72,3%-os növekedés** az előző év szeptemberéhez képest. Ennek az összegnek túlnyomó része (86%-a) a szállodákhoz folyt be.
- **A 2019. szeptemberi TOP 10 küldőországunk között első helyen Németország szerepelt**, majd sorrendben az USA, az Egyesült Királyság, Csehország, Lengyelország, Ausztria, Oroszország, Románia, Kína és Spanyolország következik.  
Havi szinten jelentős az **Ukrajnából (+19,6%), Kanadából (+13,2%), Szlovákiából (+12,1%) és az Olaszországból (+9,7%) érkező forgalom emelkedése.**

**2019. január-szeptemberben, azaz az év első kilenc hónapjában az előző év azonos időszakához képest:**

- A **vendégéjszák** száma (9,9 millió) **0,9%-kal nőtt**, a **vendégéjszakák** száma pedig szeptember végéig összesen **24,7 millió volt (-0,2%)**.
- A **külföldi vendégek** száma (4,7 millió) **1,3%-kal nőtt**, az általuk eltöltött **vendégéjszakák száma** pedig (12,2 millió) **0,1%-kal nőtt**.
- A **belföldi vendégek** száma (5,2 millió) 0,5%-os emelkedést mutat, a belföldi **vendégéjszakák száma** (12,5 millió) nem változott érdemben (-0,5%) az előző év első kilenc hónapjához képest.
- A kereskedelmi szálláshelyek **összes árbevételének** növekedési üteme továbbra is **jelentős, 8,0%-os** volt, és megközelítette a **421 milliárd forintot**.
- A szálláshelyek **szállásdíj árbevétele** (251,8 Mrd Ft) **8,0%-kal nőtt**.
- **Széchenyi Pihenőkártyával** a kártyatulajdonosok **22,9 milliárd forintot** költöttek a kereskedelmi szálláshelyeken 2019 első kilenc hónapjában, ami **38,5%-os növekedés** az előző év január-szeptemberéhez képest.
- 2019. első kilenc hónapban a **10 legjelentősebb küldőpiac közül hét esetben** növekedés volt tapasztalható a vendégéjszakák számában. A legnagyobb növekedés a **Romániából (+7,8%) érkezők** vendégéjszakái esetében volt megfigyelhető. Tovább tart a **bővülés az Egyesült Államokból (+3,3%), Szlovákiából (+3,2%), az Egyesült Királyságból (+3,2%), Oroszországból (+2,5%), Lengyelországból (+0,6%) és a Csehországból (+0,5%) érkező vendégforgalomban is**.
- 2019 első kilenc hónapjában a top 10 küldőpiacokon kívül **töretlen a bővülés az Ukrajnából (+10,5%), Franciaországból (+4,8%), Kínából (+3,5%) és az Izraelből (+2,6%) érkező vendégforgalom** esetében is.
- Az ázsiai piac folyamatos bővülését jelzi, hogy a kontinensről érkezők által eltöltött vendégéjszakák száma az év első kilenc hónapjában 5,0%-kal nőtt.

### **Összehasonlítás korábbi évek adataival:**

- A 2016-os év első kilenc hónapjának adatait vizsgálva a vendégéjszaka szám 12,3%-kal nőtt; a belföldi vendégéjszák száma szintén 12,3%-kal, a külföldi vendégéjszák száma pedig 12,4%-kal volt több 2019. január-szeptemberben a 2016. január-szeptemberi időszakhoz képest.
- A szállásdíjbevétel összesen 38,5%-kal több, mint 2016 első kilenc hónapjában volt.
  
- A 2015-ös év január-szeptemberi adatait megvizsgálva az látható, hogy a vendégéjszaka szám 18,5%-kal; a belföldi vendégéjszák száma 20,6%-kal; a külföldi vendégéjszák száma pedig 16,4%-kal volt több 2019. január-szeptemberben 2015 azonos időszakához képest.
- A szállásdíjbevétel összesen 50,7%-kal több, mint 2015 első kilenc hónapjában volt.
  
- Ugyanezen adatokat a 2010-es adatokkal összevetve elmondható, hogy az összes vendégéjszaka szám 55,6%-kal; a belföldi vendégéjszák száma 54,9%-kal; a külföldi vendégéjszák száma pedig 56,3%-kal emelkedett

2019	első	kilenc	hónapjában
------	------	--------	------------

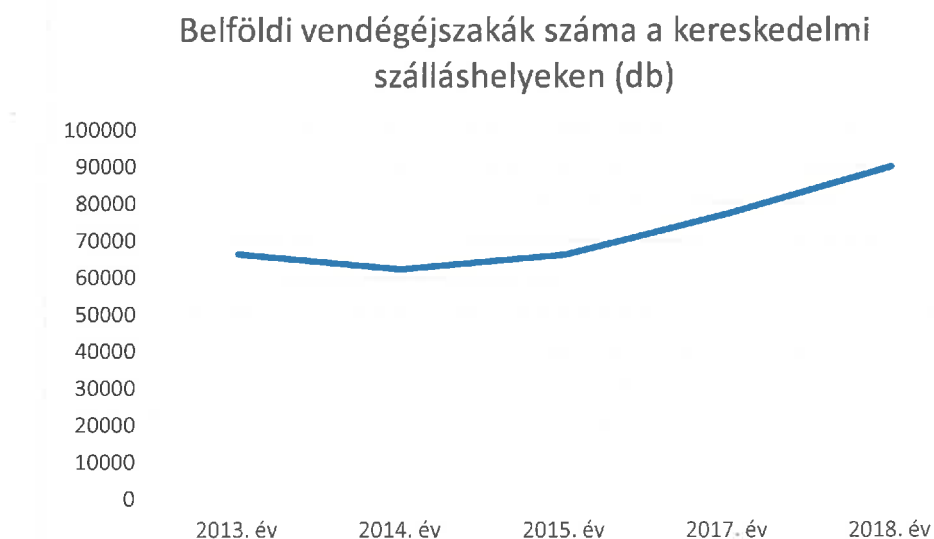
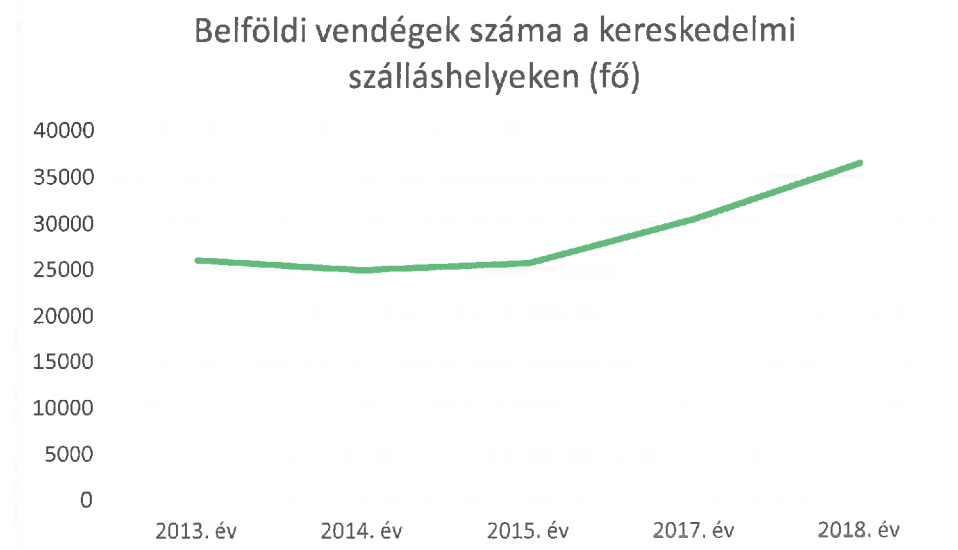
2010 január-szeptemberéhez képest.

- A kereskedelmi szálláshelyek szállásdíjbevétele pedig 149,9%-kal nőtt 2010. január-szeptemberhez viszonyítva.

### III. Tapolca városában megszálló vendégekkel kapcsolatos statisztikák:

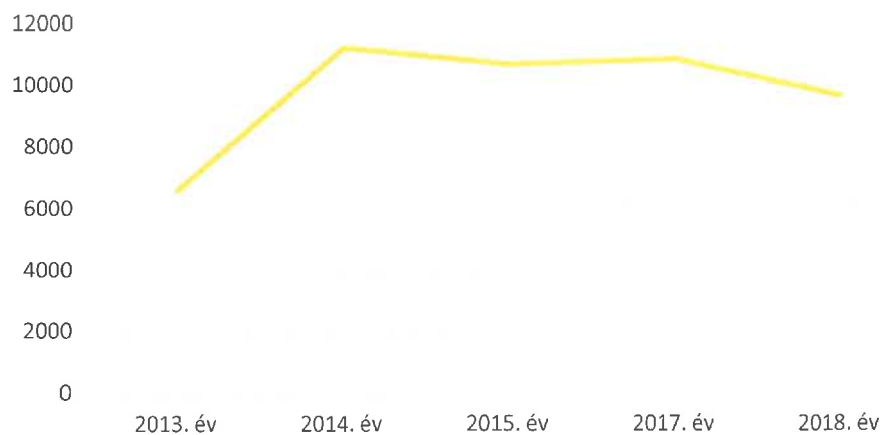
#### 1, Tapolcai kereskedelmi szálláshelyekkel kapcsolatos statisztikák

Az alábbi diagramok alapján látható, hogy a belföldi vendégek száma és a városban eltöltött vendégéjszaka száma is növekvő tendenciát mutat. A külföldről érkező turisták száma és az általuk eltöltött vendégéjszakák száma viszont sajnos csökkenő tendenciát mutat. Az összesített adatokat tartalmazó grafikon alapján látható, hogy mind az összvendégszám, mind pedig a az összvendégéj növekszik, tehát még a belföldi vendégek által realizált forgalomnövekedés ellensúlyozni tudja a külföldi vendégek csökkenését. Egy esetleges turisztikai honlap idegen nyelveken feltüntetett információi településünkéről és környékéről számottevően emelheti az érdeklődők számát.

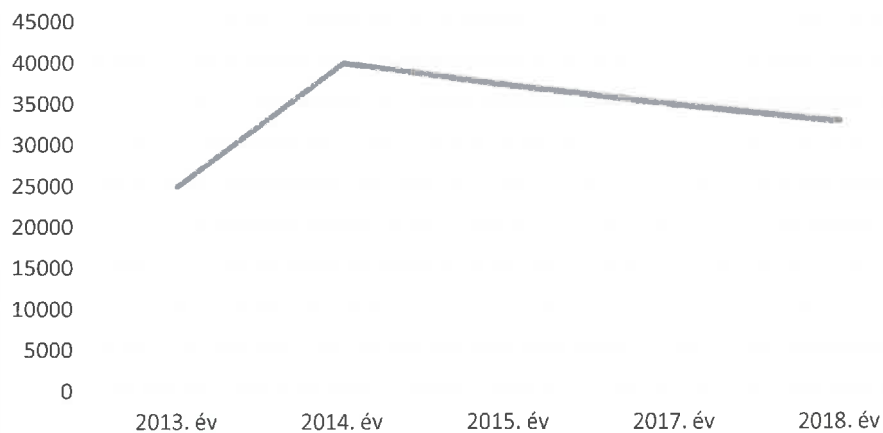




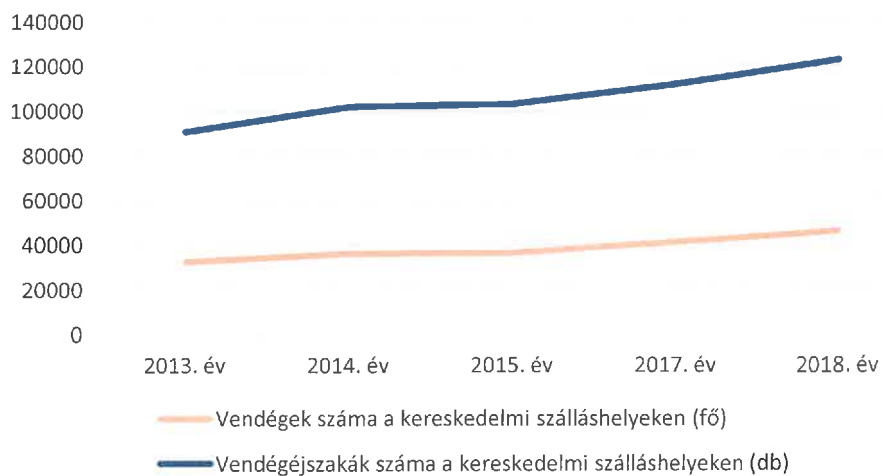
Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)



Külföldi vendégéjszakák száma kereskedelmi szálláshelyeken (db)

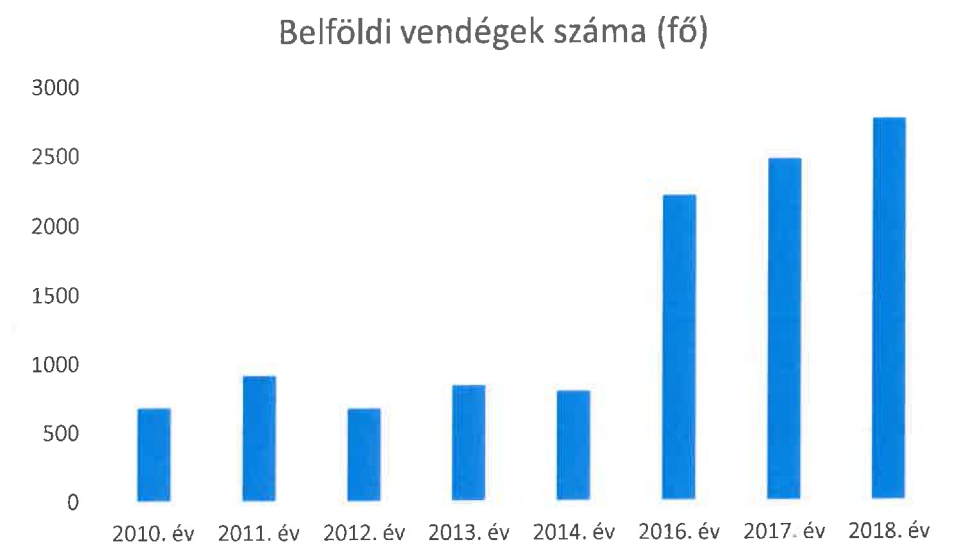


Összvendégadatok



## 2. Tapolca városában üzleti célú egyéb (korábban magánszálláshely) szálláshelyen megszálló belföldi vendégek száma (2010-2018 (kivéve 2015) év) Forrás: KSH

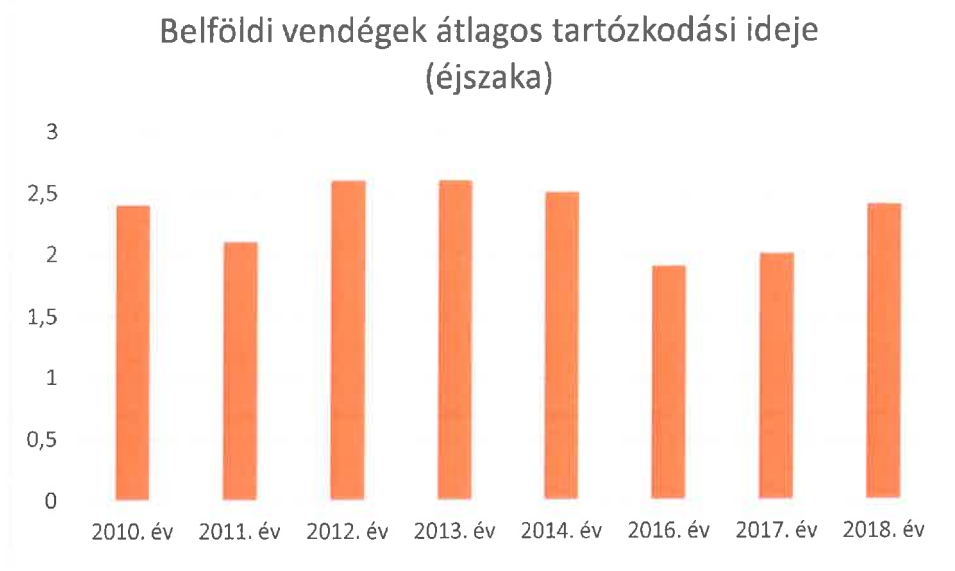
Városunkban a magánszálláshelyek vendégforgalma továbbra is erőteljes növekedést mutat, igaz részesedése a teljes forgalomhoz viszonyítva alacsony, mindösszesen 6 %. A kereskedelmi szálláshelyekkel ellentétben ebben a szektorban a külföldi vendégek száma és az általuk eltöltött vendégéjszakák száma is növekszik.



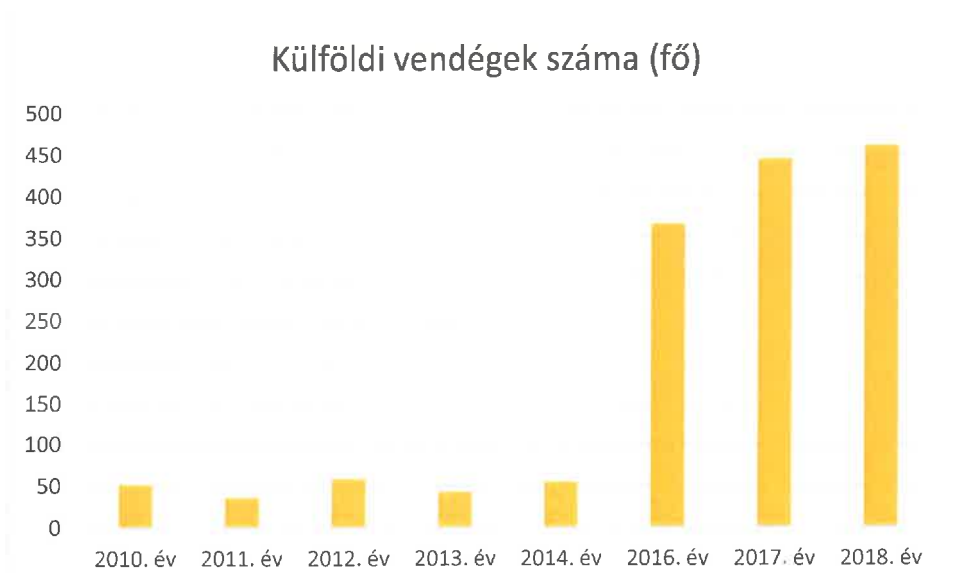
## Üzleti célú egyéb szálláshelyek (korábban magánszálláshelyek) belföldi vendégéjforgalma Tapolcán (2010-2018 között (kivéve 2015)) Forrás: KSH



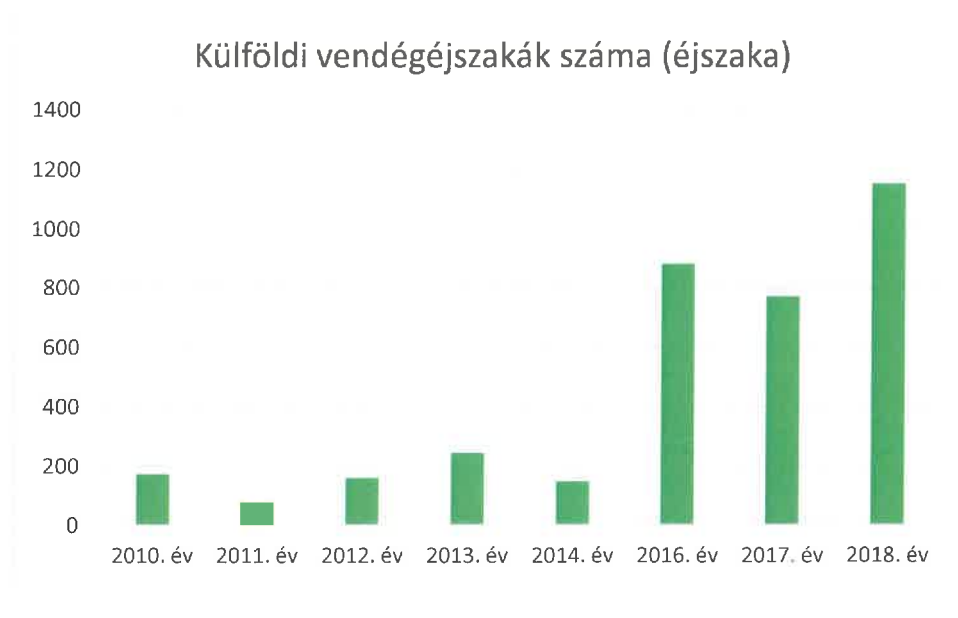
**Tapolca városában üzleti célú egyéb (korábban magánszálláshely) szálláshelyen  
megszálló külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (2010-2018 év(kivéve 2015))**  
Forrás: KSH



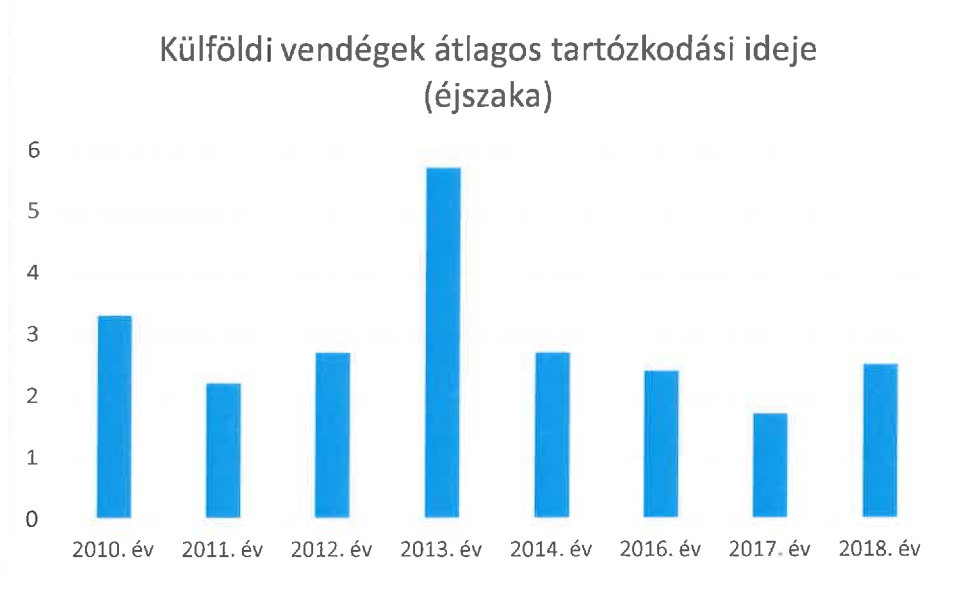
**Tapolca városában üzleti célú egyéb (korábban magánszálláshely) szálláshelyen  
megszálló külföldi vendégek száma (2010-2018 év (kivéve 2015))** Forrás: KSH



**Üzleti célú egyéb szálláshelyek (korábban magánszálláshelyek) külföldi vendégéjforgalma Tapolcán (2010-2018 között (kivéve 2015)) Forrás: KSH**



**Tapolca városában üzleti célú egyéb (korábban magánszálláshely) szálláshelyen megszálló külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (2010-2018 év (kivéve 2015)) Forrás: KSH**



Az alábbi táblázatban a Balatontipp.hu által készített táblázatban látható, hogy városunk 18. helyet foglalja el a Balaton régi települései között az eltöltött vendégéjszakák alapján. A 2018-as adat 10,9 %-os növekedést mutat az előző évi adatokhoz képest és jól látszik, hogy a kereskedelmi szálláshelyeken „képződik” a forgalom döntő, 94 %-os része.

Sorrend	Balaton TOP40 vendégéjszaka forgalma 2018-ban	Összes szálláshely 2018	Kereskedelmi szálláshelyek 2018	Egyéb szálláshelyek 2018	Változás mértéke (%) 2017-2018	Az egyéb az összesből (%)
1.	Hévíz	1279882	1135516	144366	100,4	11,3
2.	Siófok	973911	660229	313682	96,8	32,2
3.	Balatonfüred	783922	729059	54863	104,7	7,0
4.	Zalakaros	723052	637342	85710	115,7	11,9
5.	Zamárdi	350724	197910	152814	102,4	43,6
6.	Balatonboglár	278265	90836	187429	110,9	67,4
7.	Alsóörs	276041	105334	170707	104,5	61,8
8.	Keszthely	219899	165670	54229	81,3	24,7
9.	Balatonlelle	195244	78855	116389	97,5	59,6
10.	Zánka	187262	183993	3269	126,1	1,7
11.	Balatonszemes	181335	173438	7897	101,9	4,4
12.	Cserszegtomaj	177378	174084	3294	103,3	1,9
13.	Tihany	169565	147523	22042	111,0	13,0
14.	Balatonalmádi	162271	130493	31778	116,6	19,6
15.	Fonyód	159079	104153	54926	93,3	34,5
16.	Balatonföldvár	137123	94806	42317	87,2	30,9
17.	Badacsonytomaj	133493	77368	56125	104,9	42,0
18.	Tapolca	130795	122973	7822	110,9	6,0
19.	Vonyarcvashegy	126862	50857	76005	102,7	59,9
20.	Balatonfenyves	112092	37208	74884	109,7	66,8
21.	Balatongyörök	110019	45342	64677	101,0	58,8
22.	Révfülp	106126	98422	7704	94,5	7,3
23.	Balatonszárszó	102668	84475	18193	104,7	17,7
24.	Gyenesdiás	91293	51560	39733	106,4	43,5
25.	Balatonakali	75836	61961	13875	98,3	18,3
26.	Balatonmárfafürdő	69252	21420	47832	117,6	69,1
27.	Balatonkenese	68643	55281	13362	164,1	19,5
28.	Szántód	52071	31281	20790	118,8	39,9
29.	Csopak	51685	34339	17346	98,5	33,6
30.	Balatonberény	45601	23676	21925	98,3	48,1
31.	Balatonvilágos	44058	36702	7356	82,4	16,7
32.	Zalacsány	43239	28187	15052	104,0	34,8
33.	Balatonkeresztúr	32826	6893	25933	83,1	79,0
34.	Badacsonytördemic	24020	14930	9090	147,2	37,8
35.	Balatonfűzfő	17639	8515	9124	103,5	51,7
36.	Szigliget	14547	7365	7182	257,7	49,4
37.	Kővágóörs	13527	11613	1914	405,5	14,1
38.	Paloznak	13287	10355	2932	428,1	22,1
39.	Köveskál	12973	8085	4888	104,7	37,7
40.	Marcali	10265	8369	1896	291,8	18,5

Az adatok forrása a KSH adatbázisa. Feldolgozás [balatontipp.hu](http://balatontipp.hu)

*balatontipp.hu*

Az adatsorban - a korábban ismert forgalma alapján - a mezőny első részében szerepelhetne

Alsópáhok, de a kisszámú kereskedelmi szálláshely miatt a KSH nem közöl adatot róla

[illegible]



**TAPOLCA**  
2018. március 16-17. Expo  
Cím: 2018. március 16-17. Expo  
Cím: 2018. március 16-17. Expo

**TAPOLCA**  
2018. március 16-17. Expo  
Cím: 2018. március 16-17. Expo  
Cím: 2018. március 16-17. Expo

**TAPOLCA**  
2018. március 16-17. Expo  
Cím: 2018. március 16-17. Expo  
Cím: 2018. március 16-17. Expo

**A rendezvény ideje alatt:**

- Big Green Egg Műhelymunka
- Kézműves gyermekfoglalkozások és gyermekprogramok
- 12.00-13.00
- 13.00-14.00
- 14.00-15.00
- 15.00-16.00
- 16.00-17.00
- 17.00-18.00
- 18.00-19.00
- 19.00-20.00
- 20.00-21.00
- 21.00-22.00
- 22.00-23.00
- 23.00-24.00
- 24.00-25.00
- 25.00-26.00
- 26.00-27.00
- 27.00-28.00
- 28.00-29.00
- 29.00-30.00
- 30.00-31.00
- 31.00-32.00
- 32.00-33.00
- 33.00-34.00
- 34.00-35.00
- 35.00-36.00
- 36.00-37.00
- 37.00-38.00
- 38.00-39.00
- 39.00-40.00
- 40.00-41.00
- 41.00-42.00
- 42.00-43.00
- 43.00-44.00
- 44.00-45.00
- 45.00-46.00
- 46.00-47.00
- 47.00-48.00
- 48.00-49.00
- 49.00-50.00
- 50.00-51.00
- 51.00-52.00
- 52.00-53.00
- 53.00-54.00
- 54.00-55.00
- 55.00-56.00
- 56.00-57.00
- 57.00-58.00
- 58.00-59.00
- 59.00-60.00
- 60.00-61.00
- 61.00-62.00
- 62.00-63.00
- 63.00-64.00
- 64.00-65.00
- 65.00-66.00
- 66.00-67.00
- 67.00-68.00
- 68.00-69.00
- 69.00-70.00
- 70.00-71.00
- 71.00-72.00
- 72.00-73.00
- 73.00-74.00
- 74.00-75.00
- 75.00-76.00
- 76.00-77.00
- 77.00-78.00
- 78.00-79.00
- 79.00-80.00
- 80.00-81.00
- 81.00-82.00
- 82.00-83.00
- 83.00-84.00
- 84.00-85.00
- 85.00-86.00
- 86.00-87.00
- 87.00-88.00
- 88.00-89.00
- 89.00-90.00
- 90.00-91.00
- 91.00-92.00
- 92.00-93.00
- 93.00-94.00
- 94.00-95.00
- 95.00-96.00
- 96.00-97.00
- 97.00-98.00
- 98.00-99.00
- 99.00-100.00

**Programok**

**11.00-12.00 helyi termékek**

**12.00-13.00 helyi termékek**

**13.00-14.00 helyi termékek**

**14.00-15.00 helyi termékek**

**15.00-16.00 helyi termékek**

**16.00-17.00 helyi termékek**

**17.00-18.00 helyi termékek**

**18.00-19.00 helyi termékek**

**19.00-20.00 helyi termékek**

**20.00-21.00 helyi termékek**

**21.00-22.00 helyi termékek**

**22.00-23.00 helyi termékek**

**23.00-24.00 helyi termékek**

**24.00-25.00 helyi termékek**

**25.00-26.00 helyi termékek**

**26.00-27.00 helyi termékek**

**27.00-28.00 helyi termékek**

**28.00-29.00 helyi termékek**

**29.00-30.00 helyi termékek**

**30.00-31.00 helyi termékek**

**31.00-32.00 helyi termékek**

**32.00-33.00 helyi termékek**

**33.00-34.00 helyi termékek**

**34.00-35.00 helyi termékek**

**35.00-36.00 helyi termékek**

**36.00-37.00 helyi termékek**

**37.00-38.00 helyi termékek**

**38.00-39.00 helyi termékek**

**39.00-40.00 helyi termékek**

**40.00-41.00 helyi termékek**

**41.00-42.00 helyi termékek**

**42.00-43.00 helyi termékek**

**43.00-44.00 helyi termékek**

**44.00-45.00 helyi termékek**

**45.00-46.00 helyi termékek**

**46.00-47.00 helyi termékek**

**47.00-48.00 helyi termékek**

**48.00-49.00 helyi termékek**

**49.00-50.00 helyi termékek**

**50.00-51.00 helyi termékek**

**51.00-52.00 helyi termékek**

**52.00-53.00 helyi termékek**

**53.00-54.00 helyi termékek**

**54.00-55.00 helyi termékek**

**55.00-56.00 helyi termékek**

**56.00-57.00 helyi termékek**

**57.00-58.00 helyi termékek**

**58.00-59.00 helyi termékek**

**59.00-60.00 helyi termékek**

**60.00-61.00 helyi termékek**

**61.00-62.00 helyi termékek**

**62.00-63.00 helyi termékek**

**63.00-64.00 helyi termékek**

**64.00-65.00 helyi termékek**

**65.00-66.00 helyi termékek**

**66.00-67.00 helyi termékek**

**67.00-68.00 helyi termékek**

**68.00-69.00 helyi termékek**

**69.00-70.00 helyi termékek**

**70.00-71.00 helyi termékek**

**71.00-72.00 helyi termékek**

**72.00-73.00 helyi termékek**

**73.00-74.00 helyi termékek**

**74.00-75.00 helyi termékek**

**75.00-76.00 helyi termékek**

**76.00-77.00 helyi termékek**

**77.00-78.00 helyi termékek**

**78.00-79.00 helyi termékek**

**79.00-80.00 helyi termékek**

**80.00-81.00 helyi termékek**

**81.00-82.00 helyi termékek**

**82.00-83.00 helyi termékek**

**83.00-84.00 helyi termékek**

**84.00-85.00 helyi termékek**

**85.00-86.00 helyi termékek**

**86.00-87.00 helyi termékek**

**87.00-88.00 helyi termékek**

**88.00-89.00 helyi termékek**

**89.00-90.00 helyi termékek**

**90.00-91.00 helyi termékek**

**91.00-92.00 helyi termékek**

**92.00-93.00 helyi termékek**

**93.00-94.00 helyi termékek**

**94.00-95.00 helyi termékek**

**95.00-96.00 helyi termékek**

**96.00-97.00 helyi termékek**

**97.00-98.00 helyi termékek**

**98.00-99.00 helyi termékek**

**99.00-100.00 helyi termékek**

Szarka Zsófi megalkotta a Tapolcám süteményt, amely a Tapolca Expón debütált. Alapja a helyi termékek, alakja csónakhoz hasonlít ezzel is szimbolizálva a Tavasbarlang csónakjait. Célunk a helyi termékek, az egyediség, a lokális erősítése.



### 3. Este in Fiore

Április végén olaszországi testvérvárosunk meghívására egy 80.000 látogatót vonzó 4 napos rendezvényen mutathattuk be városunkat és környékét. A rendezvény sikeres volt, standunk nagy népszerűségnek örvendett. Bízunk benne, hogy sokakkal sikerült megismertetni városunkat, a Balatont és Magyarországot.



A rendezvényhez kapcsolódóan Kovács Rita, volt kolléganőm, a városunkat és környékét bemutató tájékoztató anyagot írt meg olasz nyelven.



#### 4. Információs pult

Az idei év újdonsága egy információs pult beszerzése és a főszezonban történő működtetése volt. A pult főként a Tavasbarlanggal szemben a Tamási Áron Művelődési Központ oldalában volt megtalálható, de a Malom-tó partjára is kitelepültünk. A turisták és a Kisfaludy utcában működő vállalkozások visszajelzése alapján jó döntés volt a kihelyezése és működtetése, mert segítségével sok turistának, akik nem tudtak azonnal bejutni a Tavasbarlangba programlehetőséget tudtak ajánlani. A pultnál helyi, több nyelven beszélő diákok dolgoztak. 2322 fő kereste meg a pultnál dolgozókat.



#### 5. Július-augusztus hónapban 3-3 tapolcai középiskolás dolgozott irodánkban

Az előző évekhez hasonlóan az önkormányzat segítségével július és augusztus hónapokban 3-3 helyi származású középiskolás diák dolgozott az irodába, segítette munkánkat. A diákok több nyelven beszéltek, városunk és környékét jól ismerték, hasznos információkat tudtak a hozzájuk forduló vendégek részére nyújtani.



## 6. Nemzeti Vágta

Október 19-20 között vettünk részt a Nemzeti Vágtán, köszönhetően, hogy Pék László bekerült a verseny budapesti döntőjébe. A Vágta Korzón több, mint 70 kiállító mellett bemutathattuk városunkat és környékét. Társkiállítóként helyi művészek jöttek velünk, így Somogyiné Zsédöly Katalin (Lapolka nemezműhely), Mészáros Csilla (Csilla origami dekoráció) és Burucsne Walla Barbara (Barkart).



7. **Pályázatok** készültek az Országos Tourinform Találkozó és egy szakmai képzés lebonyolítása kapcsán. Utóbbi rendezvény a sümegi és a badacsonyi irodákkal közösen került beadásra. Sajnos nem ránk került a választás az idei évben, de jövőre újra megpróbáljuk.
8. Bakony-Balaton TDM szervezet által koordinált **kerékpárkölcsonzés** (31 db kerékpár (gyermek-felnőtt, férfi-női) 2 db gyermekszállító utánfutó és egy csomagszállító utánfutónk is van). A kerékpárbérlést az idei évben 05.01.-10.31. között biztosítottuk. Emellett a Magyar Természetjáró Szövetség kerékpárjavító pontja is vagyunk.



## 9. Szakmai továbbképzéseken, konferenciákon, fórumokon való részvétel

Az idei év őszén az MTÜ több tanfolyamot szervezett többek között az idei évben bevezetésre kerülő Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központtal kapcsolatosan, illetve borszakmai képzést indított az irodák dolgozói részére. Emellett informatikai és kommunikációs tréningeken is részt vehettünk.

## 10. Termékpalc kínálatbővítés

Az termékpalcunk bővült a helyi és környékbeli őstermelők termékeivel. Így többek között szörpök, lekvárok színesítik a már meglévő kínálatot.

Irodánkban megvásárolhatók a Stari sörfőzde sörsei. A Csobánci Bormanufaktúra, a Killer Pince, a Bajnóczy Pince, Szentgyörgyhegyi Varga József és Kalász Zsolt borai. Szörpök, lekvárok. Varjas Judit ékszerei, Mészáros Róza képeslapjai, Halász János szakácskönyvei, Marton László alkotásait bemutató albumok, Hangod László-, N. Horvát Erzsébet könyvei és még sok-sok értékes alkotás....



## IV. Tervek, célok 2020-as évre az alaptevékenységen felül

1. **Digitalizáció - Új turisztikai honlap**, Tapolca város turisztikai weboldalának hiánya véleményem szerint a lehető leghamarabb megvalósítandó feladat, amelyre az iroda átvételétől, 2016-tól nagy szükség lenne, de sajnos forráshiány miatt mindeztidáig nem került rá lehetőség!

2. **IV. Tapolca Expo megrendezése 2020 március 13-15 között**



2. **Új turisztikai kiadvány készítése a városról magyar, angol és német nyelven**  
Új kiadvány kiadása a városról és környékéről. Benne a látnivalókon kívül a helyi turisztikai szolgáltatók, programlehetőségek bemutatása.

3. Tapolca városáról **kifestő könyv** („**Tapolcai Mesék és Mondák**”) készítése gyermekek részére. A tapasztalataim alapján látható, hogy városunkat nagy számban keresik fel családok. A gyermekek részére hasznos ajándék, amely az ő szemszögükből mutatja be a város nevezetességeit. (Több település ad ki ilyen kiadványt, amely lehet ötvözni nyereményjátékkal. Pl. keresse fel a helyi látnivalókat, ott pecsételjen és ha mindegyik megvan egy kis ajándékot kap a Tourinform irodába.)

### 4. Jegyértékesítés

Az új szolgáltatás bevezetésével főként a helyi lakosoknak tudnánk plusz szolgáltatást biztosítani, illetve külföldi turistáknak is előnyös lenne ha például a Tavasbarlangba nálunk is megvehetnék a belépőjegyüket.

5. **Turisztikai információs táblák felújítása a városban**

6. **Városi naptár készítése**

7. **Pályázatfigyelés, pályázatok készítése**

8. **Kiemelt rendezvények támogatása, mint például a Giro d'Italia, Veszprém 2023**

# Pénzügyi terv

A Tourinform Iroda 2020. évi működése előzetes tervezése kapcsán az alábbi főbb számokkal terveztünk:

## Főbb költség elemek:

- **Béreköltség járulékkal + természetbeni juttatás** **8.003 eFt**  
(egy fő főállású vezető, egy fő turisztikai munkatárs)
- **Igénybe vett szolgáltatások** **583 eFt**  
(beleértve a kiadványok elkészítésével kapcsolatos nyomdai, szerkesztési szolgáltatásokat, hirdetés és reklám szolgáltatásokat továbbá a működést biztosító egyéb szolgáltatásokat is)
- **Anyagköltség, működést biztosító kísértésű eszközbeszerzés** **1.220 eFt**
- **Marketing terv szerinti fejlesztések, beszerzések** **0 eFt**
- **Egyéb szolgáltatások** **63 eFt**
- **Általános ktg-k (Igazg. ktg. hányad)** **1.475 eFt**

**Összes ktg:** **11.344 eFt**

**A saját tevékenység bevétele** **986 eFt**

(termék értékesítéséből, szolgáltatásokból származó bevétel)

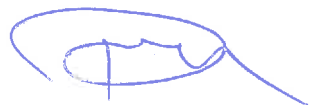
**Fentiek alapján a 2020. évi önkormányzati előirányzat (támogatás) tervezett nagysága: 9.554 eFt!**

Kérem támogatásukat az iroda szakmai működéséhez és a tervezett célok eléréséhez jövő évben is szükséges lenne az idei dolgozói létszám, szakmai tudással rendelkező kolléga biztosítása ahhoz, hogy városunkat minél magasabb szinten és hatékonyan tudjuk megismertetni, képviselni, a hozzánk betérő turistát kiszolgálni és a helyi lakosok számára szolgáltatásainkat kibővíteni.

Tapolca, 2019. december 11.



Böröndy Tamás  
irodavezető



Rédlí Károly  
ügyvezető

④ **Tapolca Kft.**  
8300 Tapolca, Fő tér 1.  
Adószám: 12862528-2-19



**E L Ő T E R J E S Z T É S**  
**a Képviselő-testület 2019. december 20-i nyilvános ülésére**

<b>Tárgy:</b>	<b>A Tourinform Iroda tájékoztatója a 2019. évi működésről és a 2020. évi tervekről</b>
<b>Előterjesztő:</b>	Dobó Zoltán polgármester
<b>Előkészítette:</b>	Önkormányzati és Igazgatási Iroda dr. Iker Viktória aljegyző
<b>Megtárgyalja:</b>	Gazdasági Bizottság Turisztikai és Városfejlesztési Bizottság
<b>Meghívott:</b>	Rédli Károly ügyvezető Tapolca Kft. Böröndy Tamás a Tourinform Iroda vezetője

**Tisztelt Képviselő-testület!**

A Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 10. § (2) bekezdése szerint a helyi önkormányzat önként vállalhatja minden olyan helyi közügy önálló megoldását, amelyet jogszabály nem utal más szerv kizárólagos hatáskörébe. Ugyanezen jogszabályhely szerint az önként vállalt feladat finanszírozása a saját bevételek, vagy az erre a célra biztosított külön források terhére lehetséges.

Tapolca Város Önkormányzata Képviselő-testületének a Tapolca Város Önkormányzata Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 11/2019. (VI.3.) önkormányzati rendelete 5. § (2) bekezdés c) pontja szerint a Képviselő-testület önként vállalt feladata a Tourinform Iroda támogatása.

A fent említett önként vállalt feladat ellátásával kapcsolatban a Képviselő-testület minden évben megtárgyalja a Tourinform Iroda éves munkájáról szóló beszámolót. Az idei évi munkaterv szerint a Képviselő-testület a decemberi ülésén foglalkozik az Iroda működésével. A Tourinform Iroda vezetője az előterjesztés mellékletét képező beszámolóban összeállította a 2019. évi működésre vonatkozó adatokat. A beszámoló bemutatja továbbá a 2020. évre vonatkozó terveket, elképzeléseket is.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy az előterjesztést megvitatni, és döntését meghozni szíveskedjék.

**HATÁROZATI JAVASLAT**

Tapolca Város Önkormányzata Képviselő-testülete a Tourinform Iroda 2019. évi működéséről és a 2020. évi tervekről szóló beszámolóját elfogadja.

Tapolca, 2019. december 11.

**Dobó Zoltán**  
**polgármester**